



Samenspraak Scheveningen-kust  
Gebiedsbijeenkomst: Scheveningen Bad

Conceptverslag  
20 februari 2009

29 januari 2009  
Pier Scheveningen, restaurant Van der Valk

## Aanwezig:

|  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| Bewoners                               | Scheveningen                          |
| Peter van der Geer (voorzitter)        | Organisatie                           |
| Ronald Janssen                         | Projectmanager Scheveningen Kust, DSO |
| Marnix Norder                          | Wethouder Bouwen en Wonen             |
| Verslagleggers, tekenaars en filmploeg | Organisatie                           |
| Verslag                                | Mathi den Exter, het Notuleercentrum  |

---

## Opening

De heer Van der Geer opent de bijeenkomst om 19.40 uur en heet de aanwezigen van harte welkom.

Hij citeert een column uit de Scheveningse Courant: "Sommige dingen veranderen nooit, zoals het geluid van de zee, de geur van vis en het initiatief van Scheveningen."

Vervolgens stelt hij de vraag wie van de aanwezigen een echte bewoner is van Scheveningen en wie ondernemer, natuurliefhebber of bezoeker van Scheveningen. Door handopsteking ontstaat een beeld van de samenstelling van de groep aanwezigen. Hij geeft aan dat wethouder Norder ook aanwezig is.

Hij geeft aan dat het programma bestaat uit een presentatie van achtergronden door de Projectmanager Scheveningen-kust de heer Janssen en twee discussieronden aan de tafels

Aan de meest bijzondere zaken wordt in de pauzes kort aandacht besteed.

Hij geeft aan dat er een film gemaakt wordt en dat er cartoonisten bezig zijn die op hun manier een impressie van de sfeer maken. Er wordt ook een verslag van deze avond gemaakt. Het verslag wordt ook beschikbaar gesteld aan de deelnemers.

Hierna krijgt de heer Janssen het woord.

Hij geeft aan dat hij met behulp van dia's aandacht zal besteden aan wat de Gemeente beoogt met het Masterplan en de Discussienota. Daarna zal hij inzoomen op een aantal onderdelen voor Scheveningen Bad.

Een dia toont het Masterplangebied. Een aantal ontwikkelingen is al in gang gezet en is bekend. Zo noemt hij het Norfolkterrein, Scheveningen Haven en de Boulevard. Hierover heeft de Gemeenteraad reeds in februari 2008 een besluit genomen. Deze vormen geen onderdeel van de samenspraak.

Er loopt nog een discussie over een mogelijke buitenhaven maar daarover is nog niets besloten. Dit is nog onderwerp van studie.

Hij geeft aan dat op 26 januari een samenspraakbijeenkomst is geweest over Havenkwartier Noord.

De Gemeente heeft een aantal jaren geleden de Structuurvisie 2020 vastgesteld. Daarin liggen de ambities voor de toekomst vast. Deze kreeg de titel: "Den Haag, wereldstad aan zee" en werd gekoppeld aan de thema's "Recht en vrede" en "Ligging aan zee". Langs die weg wordt nu ook naar Scheveningen gekeken.

Den Haag is één van de weinige steden aan zee met een eigen badplaats. Het verdient die badplaats te ontwikkelen en daarvan te profiteren. Toerisme is een belangrijke bron van inkomsten en het is goed voor de werkgelegenheid. De Structuurvisie wordt verder uitgewerkt in een 9-tal Masterplannen waarvan het Masterplan Scheveningen er één is.

De ambitie van Den Haag als "Wereldstad aan zee" vertaalt zich voor Scheveningen in thema's als "Dé badplaats voor Noord West Europa" met "internationale allure", "4 seizoenen aantrekkelijk" "voor bewoners en bezoekers", "ruimte voor voorzieningen, recreatie en wonen", "bruisend" en "een tweede centrum voor Den Haag".

In februari 2008 is de Nota van Uitgangspunten vastgesteld waarin op deze thema's werd ingegaan. Deze nota is uitgewerkt in een Discussienota. Deze nota is in een brochure huis-aan-huis verspreid.

De belangrijkste ambities in de Nota van Uitgangspunten zijn:

- Scheveningen: 4 seizoenen badplaats
- Vergroten van de ruimtelijke samenhang
- Creëren van een beter verblijfsklimaat

Vervolgens laat hij zien dat Scheveningen verdeeld is in 3 gebieden: Scheveningen Haven, Bad en Dorp.

Doordat deze gebieden aan de kust liggen worden ze alleen vanuit het achterland ontsloten. De verbindingen door Scheveningen zelf zijn lastig. De belangrijkste routes lopen vanaf de Internationale Ring naar de kust.

Dit levert een beeld op van "lijnen" (je gaat naar de kust), "pleinen" (je komt uit op een belangrijk plein) en "sferen" (je ervaart Haven, Dorp of Bad).

Een belangrijk thema is de openbare ruimte. Om de badplaats-sfeer te versterken, valt er op een aantal plaatsen wel wat te verbeteren. Geprobeerd wordt de openbare ruimte aantrekkelijker te maken voor bezoekers en bewoners.

Scheveningen moet ook op de kaart blijven staan als economisch centrum. Dat gebeurt in de haven door de visserij te versterken, door de herontwikkeling van het Norfolkterrein en door in te zetten op de ontwikkeling van cultuur en recreatie. Ook het winkelgebied in Scheveningen Dorp moet versterkt worden. Er wordt naar gestreefd om Scheveningen Bad (opnieuw) op de kaart te zetten met nieuwe vormen van recreatie, nieuw aanbod van theaters en door bezoekers en bewoners een beter aanbod van voorzieningen te geven.

Voor verkeer is een aparte samenspraakbijeenkomst gepland. Scheveningen loopt niet alleen vast op de piekdagen maar ook in de spitsuren. De problemen zitten met name in de dwarsverbindingen.

Wonen aan zee. De Gemeenteraad heeft besloten dat er ruimte is voor 1050 woningen extra waarvan er 800 op het Norfolkterrein en 250 in Bad zijn voorzien.

T.a.v. landschap en natuur merkt hij op dat Scheveningen aan de noord- en zuidkant wordt ingeklemd door duingebieden. Er zijn twee nieuwe groenvoorzieningen geprojecteerd. Langs de Badhuiskade en langs lijn 11.

Scheveningen heeft een belangrijke positie in het kader van strand- en watersport.

Op 17 december 2008 is een eerste presentatie voor stakeholders gehouden. Voor de kerst van 2008 heeft iedereen, die woont in het masterplangebied, de discussienota in de bus gekregen. Op 10 januari 2009 is het Informatiecentrum op de Boulevard geopend en in de nu lopende periode worden zo'n 12 samenspraakbijeenkomsten over verschillende onderwerpen georganiseerd. De Gemeente streeft ernaar de op deze wijze verkregen informatie medio april 2009 in de zogenaamde Oogstbijeenkomst aan de betrokkenen terug te koppelen. Dan wordt bepaald hoe daarmee wordt verder gegaan door inhoud te geven aan het Masterplan. Beoogd wordt de Gemeenteraad voor de zomer van 2009 een besluit over het Masterplan te laten nemen.

Deze avond staat Scheveningen Bad centraal. Naast de eerder genoemde ambities gaat het dan om het terugdringen van de verkeersoverlast, de badplaats zo in te richten dat we daarmee vele jaren vooruit kunnen, door nieuwe voorzieningen te bieden aan bezoekers en bewoners en mensen in de zomer en de winter langer te laten blijven. De ruimtelijke kwaliteit moet worden verbeterd en aan de lelijke plekken moet iets gebeuren. Wat er precies moet gebeuren is onderdeel van de discussie.

Om dit te realiseren heeft de Gemeenteraad een "Vernieuwingspakket" vastgesteld. Ook dit pakket is in de brochure weergegeven. Daarin staat onder andere dat er ruimte gemaakt moet worden voor 600 nieuwe hotelkamers, 20.000 m<sup>2</sup> entertainment (bijvoorbeeld 3 nieuwe

theaters), de Pier moet worden aangepakt en er moeten betere winkelvoorzieningen komen. Er kunnen 200 woningen komen op de plek van de tramremise en zo'n 40-60 op de tramkeerlus bij het Zwarte Pad.

De Pier is 40 jaar oud. Het is een icoon van Scheveningen. Een moderne Pier moet echter meer bruisen om hem de betekenis terug te geven die hij ooit had.

De vraag is wat er nu moet gebeuren. Welke oplossingen zijn er waar te bedenken? Dit komt in het Masterplan te staan. Voor het opstellen daarvan heeft de Gemeente drie bronnen. De eerste bron bestaat uit de resultaten van de samenspraakavonden (zoals deze) en de reacties via brieven, het internet en e-mail. De tweede bron is de door de Gemeente ingestelde werkgroep - het Platform waarin drie bewoners, drie ondernemers en drie bezoekers van Scheveningen zijn verenigd - die de opdracht heeft na te denken over de wijze waarop het vernieuwingspakket kan worden gerealiseerd. De derde bron wordt gevormd door studies zoals gemaakt zijn door andere partijen, waaronder die van Jerde. Hij benadrukt dat over dit onderzoek geen besluit is genomen. Het is slechts één van de ideeën die de Gemeente wil gebruiken bij het maken van het masterplan.

Deze avond is bedoeld om nieuwe ideeën te genereren. Op de komende werkbijeenkomsten wordt er met dit materiaal als input verder gewerkt.

De heer Van der Geer vraagt vervolgens de heer Norder (Wethouder Bouwen en Wonen) wat hij van deze samenspraakavond verwacht.

De heer Norder staat open voor nieuwe ideeën en invalshoeken. Hij hoopt dat Scheveningen een plek wordt waar heel veel mensen uit binnen- en buitenland naar toe komen terwijl het een heel fijne plek is om te wonen. Deze combinatie moet nu gemaakt worden. Centraal staan in zijn ogen de bewoner, de ondernemer en de bezoeker. Het is daarmee een belangrijke, moeilijke maar ook interessante puzzel.

Desgevraagd geeft de heer Norder aan dat de avond in zijn beleving is geslaagd wanneer er nieuwe inzichten worden aangereikt of dat gedane voorstellen een verbetering krijgen. Hij vindt tevens dat het vergroten van het draagvlak van groot belang is bijvoorbeeld om iets juist wel of niet te doen.

Hij zal deze avond zijn oor te luisteren leggen bij diverse tafels.

De heer Martin Bevers (voorzitter Bewonersorganisatie Noordelijk Scheveningen) vraagt aandacht voor zijn zorg dat het resultaat van de samenspraak buiten het zicht van burgers wordt verwerkt. Hij vraagt daarom naar de aanpak van de resultaten.

De heer Janssen reageert hierop door vast te stellen dat al het materiaal wordt vastgelegd en tegelijk ook openbaar beschikbaar is. Er wordt niets geheim gehouden. Van deze avond wordt een verslag gemaakt waarop iedereen mag reageren. In april 2009 worden alle verzamelde ideeën weer met betrokkenen besproken. Iedereen is daarbij welkom. Hij heeft er begrip voor dat bewoners hun ideeën minder kunnen uitwerken omdat ze minder tijd hebben om het materiaal te bestuderen dan ambtenaren.

Mevrouw Kraayenbrink is een tevreden bewoner en wil weten wat de plannen worden. Zij wil niet graag verhuizen.

De heer Janssen geeft aan dat er nog geen plannen zijn. Er zijn slechts ambities. Hij stelt voor dat de op dit vlak levende vragen en onzekerheden aan de tafels worden opgeschreven.

Een spreker vraagt hoeveel personen er door de plannen kunnen worden geraakt.

De heer Janssen (of diens medewerkers) heeft hierover op dit moment geen cijfers omdat er nog geen concrete plannen zijn. Hij stelt vast dat iedereen die zich betrokken voelt in dit proces mag meepraten en -denken. Welke plannen er later daadwerkelijk worden uitgevoerd wordt eerst met betrokkenen besproken.

Een spreker wijst er op dat er allang plannen gereed liggen in de kast. Hij vindt het niet eerlijk dat in een proces van samenspraak de discussienota wordt vergezeld van het Jerde-plan. Hij eist dat dit plan van tafel gaat. De zaal stemt hiermee in door middel van applaus.

De heer Norder bezweert dat er geen plan op tafel ligt en dat de studie van Jerde is meegezonden omdat het nieuwe invalshoeken laat zien. Het bureau heeft immers onvoldoende rekening gehouden met wat er al in Scheveningen is. Om die reden heeft het College aangegeven dat het een interessante studie is maar dat het daarmee nog geen plan van de gemeente is. De bestaande belangen komen er niet in tot uitdrukking. De Gemeente heeft het rapport nu slechts vanwege zijn informatieve waarde meegezonden. Hij benadrukt deze avond geen politieke discussie over keuzes te willen voeren en de avond alleen te willen benutten voor het genereren van ideeën.

De heer Albert Kuiper (bewoner) vraagt of er meer bekend is over vergoedingen en procedures voordat men zich enthousiast op de voorstellen werpt.

De heer Norder heeft er begrip voor dat men zich er zorgen over maakt dat men zijn huis door sloop dreigt kwijt te raken. Hij benadrukt dat het absoluut niet zover is. De onzekerheid hierover zal naar zijn inschatting zeker tot de zomer van 2009 aanhouden. Pas tegen die tijd ligt er een voorstel van het College aan de Gemeenteraad. Tot dat moment wordt er gediscussieerd en onderzoek gedaan. Het College moet vervolgens keuzes maken waarna er plannen ontstaan. Hij benadrukt dat de eventueel te hanteren vergoedingen overeenkomen met die welke eerder en elders naar tevredenheid zijn toegepast.

De heer Hans Kruining memoreert dat er inmiddels uiteenlopende inspraakmomenten zijn geweest. Hij vraagt daarom of er ook nu sprake is van daadwerkelijke invloed op de – al dan niet als plannen aan te merken – ontwikkelingen en hoe groot die invloed is.

De heer Norder bevestigt “volmondig” dat die invloed volledig is. Hij benadrukt dat het College weet dat er in Scheveningen flink van mening wordt verschild, maar dat er tegelijk heel veel denkkraft, visie en kennis is die benut moet worden. Hij zegt het zeer interessant te vinden wanneer groepen of individuele burgers met eigen (al dan niet uitgewerkte) plannen komen. Hij wil dat de Gemeente daardoor nog meer inspiratie krijgt. Hij wil ook het platform bedienen met deze burgerinitiatieven.

De heer Van der Toorn (bewoner) vraagt of er duidelijk gemaakt kan worden welke ontwikkelingen inmiddels vaststaan.

De heer Norder verwijst naar de presentatie van de heer Janssen en het materiaal dat op de tafels ligt. Hij benadrukt dat de plannen vaststaan rond het veilig maken van de Boulevard, rond de woningbouw op het Norfolkterrein en met betrekking tot de omvang van het Vernieuwingspakket (zonder dat daarbij vaststaat hoe, waar en wanneer de veranderingen zullen plaatsvinden).

De heer Harrie Hansing wijst er op dat op deze avond veel personen aanwezig zijn die niet in het gebied wonen. Hij wijst op het grote belang dat de inwoners van het gebied hebben. Hij pleit voor een aparte bijeenkomst voor deze inwoners.

De heer Norder geeft aan dat er voor vele deelonderwerpen aparte avonden worden georganiseerd. Hij benadrukt dat de Gemeente het van groot belang vindt dat iedereen aan de discussie deelneemt op basis van de eigen interesse of het eigen belang. Hij benadrukt ook dat het in deze avonden gaat over de toekomst van de Pier, het badplaatsgevoel, de pleinen en dergelijke. Hij geeft ten slotte aan dat het nog niet bekend is met welke bewoners dan apart gesproken zou moeten worden omdat er nog geen plannen zijn.

Vervolgens wordt aan de tafels verder gediscussieerd over het Vernieuwingspakket.

## 1. Oogst van de eerste ronde: het Vernieuwingspakket

De heer Norder stelt tot zijn tevredenheid vast dat er veel discussie is. Hij geeft desgevraagd aan dat men het Jerde-plan graag van tafel ziet verdwijnen. Hij hoorde dat men de vraag stelde of het niet eerder gaat over slopen dan over bouwen. Kortom: “waar zijn we mee bezig?”. Vervolgens heeft hij geconstateerd dat ondernemers er op aandringen de tijd dat de boel “openligt” zo kort mogelijk te houden omdat het hen anders veel geld gaat kosten.

De heer Van der Geer geeft vervolgens een aantal opvallende opmerkingen uit de zaal weer zoals:

“Hoezo Den Haag, wereldstad aan zee? Scheveningen, wereldstad aan zee!”.

En:

“Weg met de patatcultuur, terug met de Duitsers.”.

En:

“Neem een voorbeeld aan Fisherman’s Wharf uit San Francisco.”.

De heer Norder vindt dat dit de vraag benadrukt wat Scheveningen met de Pier moet doen. Het is immers nu niet “the place to be”. Hij benadrukt de vraag naar de toekomst van de Pier.

En:

“Entertainment in zee.”.

En:

“Weg met het betonnen gevoel, terug naar kleinschaligheid / details.”.

De heer Norder vindt het betonnen gevoel heel herkenbaar maar stelt vast dat een deel niet meer is terug te draaien. Wanneer hij met een oudere Scheveninger spreekt hoort hij ook dat de kleinschaligheid vroeger veel belangrijker was. De jazz in de cafeetjes bijvoorbeeld.

En:

“Eerst ontsluiten, dan de rest.”.

De heer Norder bevestigt dat de verkeersproblematiek een goed plan vraagt. Hiervoor zijn inmiddels 2 modellen uitgewerkt. Niettemin staat hij open voor andere modellen. Hij wijst er op dat er over het verkeer nog een aparte samenspraakavond wordt gehouden. Verkeer is in zijn ogen één van de sleutels voor een succesvolle aanpak.

En:

“Het Palaceplein moet een binnenklimaat hebben met een buitenbeleving, met een dak dat open kan.”

De heer Norder zegt dat hij dit een interessant idee vindt.

Na een korte pauze wordt gestart met de tweede ronde waarin centraal staat het “badplaatsgevoel”. Er worden ideeën gevraagd voor de toekomst van de Pier en wat er moet gebeuren met de inrichting van de Boulevard.

## 2. Oogst van de tweede ronde: het Badplaatsgevoel

De heer Van der Geer geeft een aantal opvallende opmerkingen uit de zaal weer zoals:

“Die Pier is nostalgie en eigenlijk iets van vroeger”.

De heer Norder bevestigt dat de Pier van vroeger is maar mist het antwoord op de vraag wat je er in de toekomst mee wil doen.

En:

“De Pier zou, net als vroeger, weer in het verlengde van het Kurhaus moeten liggen.”

De heer Norder ziet in dit idee wel zoiets als een stedenbouwkundige balans maar het lijkt hem onvoldoende reden om de Pier daarvoor af te breken.

En:

“Op de Pier zouden, net als bij Schiphol, lopende banden moeten komen.”.

En:

“De Pier moet langer worden en verder in zee. Of maak er een V-vorm van.”.

De heer Norder wijst er op dat dit idee ook voorkomt in het gewraakte Jerde-rapport. Hij heeft zelf nog geen idee wat er met de Pier moet gebeuren. Hij is er wel zeker van dat er iets moet gebeuren.

En:

“Geen Scheveningen zonder Pier.”.

De heer Norder onderschrijft deze uitspraak. De Pier is het “beeldmerk” van Scheveningen.

“Je moet de zee al zien als je aankomt over de Zwolsestraat en Scheveningen nadert.”.

En:

“Plant helmgras langs de weg (net als in Hoek van Holland) zodat je al heel vroeg merkt dat je Scheveningen nadert.”.

En:

“Verhoog de rotonde, zodat je de zee al ziet, waarna je verplicht bent nog een rondje te rijden voordat je de parkeergarage in mag.”.

En:

“Verhoog de Zwolsestraat.”.

De heer Norder geeft aan dat hij niet elk idee op zijn merites zal beoordelen. Hij hoort wel originele aspecten.

En:

“Vrij zicht op het hele Kurhaus.”.

En:

“Maak er een maritiem dorp van met veel wit en hout.”.

En:

“Mik op het grote bedrijfsleven en internationale gasten en breidt de casino's uit.”.

De heer Norder stelt simpel vast: Dorp blijft dorp! Daarover wil hij geen discussie. Hij wil wel nadenken over een betere bereikbaarheid van de Keizerstraat vanaf de Boulevard en het Prins Willemplein. Zo is Bad ook Bad (en geen dorp) dat in zijn ogen niet terug moet naar 1910. Dat roept de vraag op hoe je Bad de 21<sup>e</sup> eeuw in brengt.

En:

“Snelle verbindingen (TGV, Ranstadrail) naar Scheveningen”.

De heer Van der Geer vraagt de heer Norder wat hij van deze avond “meeneemt”. De heer Norder hecht belang aan alle (goede en minder goede) ideeën die naar voren zijn gebracht. Hij zal daar met zijn mensen ook minutieus doorheen gaan. In een onderling gesprek hoorde hij van een plan dat door een individuele burger was gemaakt. Ook zo'n plan vindt hij zeer waardevol.

Op de vraag of deze avond het proces een stap verder heeft gebracht, geeft de heer Norder aan dat ook na deze avond veel mensen ongerust zullen blijven door de onzekerheid die er is zolang de plannen niet definitief zijn. Dit moet tegen de zomer van 2009 voorbij zijn.

Daarnaast constateert hij met genoegen dat men gaandeweg de avond steeds meer constructief ging meedenken over alternatieven. Hij vindt het essentieel dat men doordenkt en discussieert. Vervolgens wijst hij op de komende samenspraakavonden waarvan hij de oogst onderling wil verbinden.

Dan zal het onder meer gaan over verkeer en economie. Dan zullen ook andere wethouders aanwezig zijn.

Hij constateert dat er naast ideeën ook terechte vragen zijn gesteld over wat wel en niet mogelijk is, welke doelgroepen het betreft en welke soort toerisme wordt verwacht. Hierdoor ontstaat volgens hem uiteindelijk een goed plan. Hij zegt er ook zeker van te zijn dat met het uiteindelijke plan ook niet iedereen het eens zal zijn. Tegelijk stelt hij dat het definitieve plan zal zijn gestoeld op heel veel echt Scheveningse ideeën en suggesties waardoor dit plan aan kracht wint.

Een spreker uit de zaal vraagt aandacht voor de ruimtevraag voor de entertainment. Hij kon die ruimte niet vinden in de bestaande omgeving. Hij doet daarvoor diverse suggesties. De heer Norder geeft aan dat het juist om dit type puzzels gaat en dat daarvoor soms op detailniveau antwoorden moeten worden gevonden. Hij geeft aan dat het niet primair de bedoeling is om het bestaande weg te nemen en er allemaal nieuwe zaken voor terug te brengen. Het gaat om het verwezenlijken van ambities.

De heer Van de Valk (eigenaar van het restaurant) geeft aan dat de Pier voor zowel het Van der Valkconcern als voor Scheveningen van groot belang is. Het is een icoon! Hij geeft aan dat het “dossier” van de Pier lastig is. Iedereen worstelt er al heel lang mee. Hij hoopt dat er uit de grote groep van Scheveningers van deze avond een goede suggestie komt die voor de Pier bruikbaar is. Hij hoopt ook dat het gezamenlijke karakter van deze aanpak blijvend is en dat alle betrokkenen zeggen er serieus iets mee te willen doen. Hij waardeert het proces dan ook zeer. Hij geeft aan dat wanneer er straks een goed plan op tafel ligt het Van der Valk-concern zal meedoen. Dit wordt door de aanwezigen met applaus gewaardeerd.

De heer Van der Geer vraagt de heer Janssen hoe te voorkomen wordt dat in de komende werksessies niet hetzelfde wordt gedaan? De heer Janssen geeft aan dat al het materiaal van de tafels wordt gebundeld. Een samenvatting hiervan is beschikbaar bij de volgende sessie. Er zijn in de komende tijd drie gelijkwaardige werkbijeenkomsten waarin hetzelfde basismateriaal wordt gebruikt maar die elk tot andere uitkomsten kunnen leiden. De eerste is op woensdagavond 4 februari, de tweede op zaterdagmiddag 7 februari en de derde op maandagavond 9 februari. Als mensen zich opgeven zal hen per e-mail verteld worden waar de bijeenkomst plaats zal vinden.

De heer Norder sluit de avond af door een ieder van harte te bedanken voor diens bijdrage en kritische geluiden. Hij vindt het terecht dat men aandacht vraagt voor onzekerheden en zaken die nog moeten worden uitgezocht. Hij dankt ook voor de geleverde meedenkkracht en voor de tips en aanwijzingen voor het verdere verloop van het proces. Hij hoopt dat nog velen zullen deelnemen aan de komende sessies.

Ten slotte wil hij zich aansluiten bij de woorden van betrokkenheid van de heer Van der Valk en benadrukt dat het hen te doen is om Scheveningen Bad.

De heer Van der Geer beëindigt hierna de bijeenkomst om 22.05 uur en nodigt iedereen uit voor een borrel.

---

## Tafelverslagen

### *Tafel 1: Groep Arjan Brokkaar*

#### 1. Badplaatsgevoel: ideeën en activiteiten

- Kabelbaan
- Waterfietsen - parasailen
- IJsbaan
- Meer gebruikmaken van het water
- Initiatieven ondernemers ondersteunen
- Neem Barcelona en Lissabon als voorbeeld
- Verloedering aanpakken
- Scheveningen schoon terug
- Joop vd Endeprijs / strandbeeld
- Toegang Zwolsestraat verbeteren  
-> Palmbomen
- Verlichtingsplan voor Boulevard
- Politiebureau op andere plaats
- Openbare toiletten
- Viskar - kiosk - draaiorgels
- Verbreden Palacestraat -> zicht naar zee
- Woningen boven Palace in kleur van het Kurhaus
- Jazzcafé / podium
- Regels niet iedere keer wijzigen

#### De Pier

- Plan Van der Valk
- Hoteltoeren met helicopter dak
- Abseilen (á la Euromast)
- Monorail vanaf Zwarte Pad
- Wisselende evenementen op de Pier
- Meer gebruik van het water

- Jazzweekend op de Pier
- Kunst toevoegen aan de Pier
- Meer groen

#### Activiteiten

- Party eiland voor de kust  
Theater / evenementen / feesten
- Meer kwaliteit / diversiteit winkels
- Openbaar vervoer ondergronds
- Themadagen
- Circustheater goed voorbeeld
- Oude sfeer vroeger als voorbeeld
- Manege
- Bedrijfsruimtes 150 - 300 m<sup>2</sup>
- Evenementencentrum Alexanderveld
- Moskee
- Straathandel
- muziekstraat

#### 2. Vernieuwingspakket: waar en op welke wijze?

- ondernemers stimuleren
- in plaats van slopen creatieve oplossingen voor de woningen. Lelijke flats oppimpen / verfraaien
- monorail / gratis openbaar vervoer
- Leonardo da Vinciplein met Palacepromenade verbinden. Centraal winkel / verblijfsgebied / verkeersvrij
- Sterrenrestaurants
- Meer voorzieningen voor 30+
- Overdekte evenementen (4 seizoenen)
- Water / zee benutten
- Drijvend eiland
- Vooraf garanties bij sloop
- Veiligheid verbeteren / camera's
- Onderhoud in plaats van sloop
- OV onder de grond
- Meer met licht werken
- Parkeergarage P+R Alexanderveld

- Trekpleisters in winkels bij Da Vincitoren
- Meer diversiteit in winkels
- Politiebureau slopen

## *Tafel 2: Groep Nanda*

### 1. Badplaatsgevoel: ideeën en activiteiten

#### De Pier

- Scheveningen zonder Pier = geen Scheveningen
- Schipholrolband
- Renoveren
- Met hotel
  - een zegt max. 10 etages
  - ander max. 50
- Filmhuis
- Jeugdtheater
- Toegang tot Pier verbeteren vanaf Zwolsestraat:
  - Ramblas (Barcelona) vanaf begin straat
- Zwolsestraat autoluw
- Vanaf begin Zwolsestraat zicht op Pier
- Laatste stuk naar Pier - hangjongeren onvriendelijk
- Schoon
- Geen auto's (andersom via Gevers Deynootweg en Carlton parkeren)
- Patattentjes / restaurants weg zodat mooiere doorkijk komt van Zwolsestraat naar zee
- Mooie bestrating en beplanting langs hele Ramblas (bv. zeedennen)
- Eén Oranjeplat weg
- Appartementen voor Kurhaus weg
- Open - weerskanten Kurhaus
  - zicht op zee
  - mooie bestrating
- Chique
- Muziek / jazz
- Concertgebouw / kleinschalige cultuur - ook jazz
  - net zo uniek als Beelden aan zee
- Pier met ondernemers bespreken
  - wat levert de gemeente aan randvoorwaarden aan ondernemers?
- Nostalgische allure
- Concertzaalfunctie Kurhaus terug
- Door concerten krijg je "beter" publiek die langer blijven hangen

- Vuurwerkfestival
  - houden
  - dichterbij en nog spectaculairder
- Zandkastelenfestival terug
- Red Bull races
  - geweldig
  - vreselijk
- Groot zwembad op de Pier
- Veel activiteiten voor kleinere kinderen naast Sealife
  - Jeugd / poppentheater
  - Doeland (zoals op Zuidplein Rotterdam) = ook 's winters leuk
- Meer kwaliteit aan winkelaanbod
- Hoe financieren?
- Hoe compensatie?
- Wat gebeurt er met remiseterrein?

## 2. Vernieuwingspakket: waar en op welke wijze?

- Géén wereldstad aan zee  
wel: klein met internationale uitstraling  
bescheiden aan zee
- Scheveningen moet wel veranderen / vernieuwen
- Weg verloedering / Scheveningen = kust + groen
- Meer groen / bloemen
- Schoon (weg hondenpoep)
- Bomen in Badhuisweg
- Theaters op Norfolkterrein / Pier
- Circustheater = te weinig
- Tramremise verplaatsen  
-> shoppingmall / supermarkt
- Tramlus -> plein met terrassen
- Verkeerssituatie Zwolsestraat (P+R buiten) bv. Madurodam met Scheveningen Express
- OV beter regelen
- Harstenhoekweg = die buurt opknappen en hier ook "normale" winkels voor bewoners. Bv. Buurtsuper
- Pier opknappen
  - hotel
  - theater
- Belgisch Park -> winkels
- Restaurants met zicht op zee
- Palaceplein verbinden met Gevers Deynootplein!
  - auto's de grond in

- wc & fietsenstalling weg
- fontein
- Door verbetering plein ook hogere kwaliteit winkels
- Ook parkeren bij nieuw Strafhof
- Schone stad + straten
  - meer groen op pleinen en straten
- Zwolsestraat autoluw en meer duinachtig
- Een meer groene en betere visuele verbinding met zee
- Hou rekening met wind & regen
- Niet te veel commercie

### *Tafel 3: Groep Annet*

#### 1. Badplaatsgevoel: ideeën en activiteiten

- Hondenpoep - aanpak handhaving en meer uitlaatplekken
- Speelvoorzieningen op het strand
- Ook ruimte voor Scheveningers op het strand in de zomer (niet alleen strandstoelen)
- Strandtenten niet hele jaar open
- Geen reclames op strandtenten -> zicht op zee
- Scheveningen autoluw - parkeren toeristen buiten de stad - P&R
- Afvalvoorzieningen op het strand
- IJskioskje Kurhaus weg
- Meer invalide-parkeerplekken
- Gevaarlijke plek torenflats naast Gouden Bowl / Da Vincistraat opknappen - bijvoorbeeld verlichting of sein bij bocht
- Plek bij remise - onderdoorgang tram Harstenhoekstraat dichtmaken
- Handhaving fietsoverlast
- Binnen- en buitenzwembad in buurt Zwartepad
- Verkeersoverlast niet erger maken dan het is
- Stenen huisjes met fish & chips op Boulevard horen bij Scheveningen

#### Activiteiten

- Niet te veel theaters
- Pier aantrekkelijker
- Verbetering openbare ruimte omgeving Palaceplein
- Winkels 's avonds open op Pier

- Meer activiteiten tijdens openingstijden (en vlak daarna), theater
- Geen Torremolinos
- Douches (gratis) op het strand
- Overgang seizoenen is belangrijk. Ieder seizoen trekt eigen publiek

#### De Pier

- Vloer vervangen - glad
- Het oude eiland (achter Van der Valk) weg
- Schateiland vervangen - binnenspeeltuin!
- 2 theaters: 1 groot, 1 klein
- Voorzieningen kinderen bijvoorbeeld binnenspeeltuin
- Goed restaurant - op Van der Valk plek
- Aquarium - als dependance Sealife -> onder water
- Pier doortrekken over Palacepromenade
- Aanlegsteigers - geen goed idee - het is ruwe en geen Middellandse Zee
- Prijzen huur omlaag
- Pier is mooi

#### 2. Vernieuwingspakket: waar en op welke wijze?

- De vraag is of er zoveel theaterruimte moet komen
- Theater op de Pier
- Palacestraat verbreden - ontsluiting zeezicht - winkels naar Boulevard
- Vanuit Palacepromenade overdekt de Pier op
- Toevoeging kleine, groene pleinen (geen grote in verband met windvang)
- Palaceplein aantrekkelijker maken - kwaliteit openbare ruimte / bestrating / terugbrengen windvang / restaurant toevoegen (1 geheel maken)
- Hotelschool naar campus - op deze plek goede ontsluiting Scheveningen
- Plek Oranjeflats / Boulevard opknappen -> inrichting openbare ruimte + verbinding duinen/ stedelijke omgeving - wandelpad doortrekken over daken. Boulevardwinkels naar Palacepromenade + aankleden (duinachtig)
- Woningen bij tramremise
- Tram en auto's van Palaceplein af

## Tafel 4: Groep Ilka van der Meyden

### 1. Badplaatsgevoel: ideeën en activiteiten

- Vitalizee -> s.v.p. opener naar de zee
- Loopbanden op de Pier
- Sealife in zee = open Boulevard
- Géén strandtentenreclame voor de zee = géén gezicht
- Cruiseterminal op de Pier
- “Palm”bomen of “dennen”? kunnen voor de kust aangeplant worden (Vb. in Nieuw Zeeland / British Columbia) in zout / kustklimaat
- Congresgebouw op de Pier (goed te beveiligen / geen herrieoverlast)
- Route voor fiets / wandelen bij Zwarte Pad richting Wassenaar langs de kust beter laten lopen
- Horeca -> meer live Music  
Prinssenpaviljoen + Palais de Dance!
- Keerlus situatie verbeteren.  
Hoe?  
↓  
Zo  
↓  
Tram / Bus ondergronds brengen dan creëer je vrij terrein  
P achter Carlton Beach opheffen  
Weg door de duinen naar de remise toe (achter de Zwolsestraat -> naar plein toe. Voordeel:  
fuij naar Zwarte Pad is opgeheven

### De Pier

- De Passage als voorbeeld nemen voor Palacepromenade (glazen kap)
- Buitenexpositie van Beelden aan zee is een beleving! -> Dit als voorbeeld gebruiken bij uitbreiding van ideeën  
Museum BaZ is zelf te verdekt opgesteld
- “Concerts by the Sea”
- Op zondagen de Boulevard autovrij

### 2. Vernieuwingspakket: waar en op welke wijze?

- Doc. Noordelijke badplaats  
Procedures zijn niet meer reëel  
Samenspraaktraject is in tijd te kort
- |                            |
|----------------------------|
| 3 x 3 pers.<br>ipv groepen |
|----------------------------|
- Onderzoek / inventarisatie doen naar behoefte en invulling van het “nieuwe” vernieuwingspakket? Waar komen de mensen vandaan
  - Bewoner -> Ik woon hier voor de zee  
-> Ja, de Boulevard verbeteren -> wel over de hele lengte
  - Gemeente moet meer onderzoek doen naar de “staat” van de huidige Pier + waardevolle huidige elementen

- Behoud van Palaceflat / Kurhausflat + Oranjeflat
- Bij keerkus max. 50 won. bouwen
- Meer zicht op de zee realiseren links en rechts van het Kurhaus
- Lelijke parkeerplaatsen bij de zee weghalen!
- Meer letten op de integratie van oud- en nieuwbouw
- Procedure: de input van deze januariavonden moet voor de werkgroepbijeenkomst van 4 februari (is binnen 1 week) bekend / beschikbaar zijn! Anders hebben deze werkgroepen géén zin

### *Tafel 5: Groep Marieke de Jong*

#### 1. Badplaatsgevoel: ideeën en activiteiten

- Tea dansant voor 40+ers
- Buitenlandse gasten vinden rest. op Boulevard heel leuk
- Feestelijke toegang Scheveningen bv. meer bloemen, planten etc.
- Meer stand-up comedy
- Straattheater / entertainment, living statues, schaatspleintje in de winter - dus soepeler met vergunningen

#### De Pier

- (Kleinschalig) theater (voor kinderen) op de Pier
- Uitkijktoren is belevenis dus beter exploiteren
- Jamsessies, orkestjes op de Pier
- Hotel op de Pier
- Weer een speeltuin zoals vroeger, draaimolen
- Expositie op de Pier bv. verzorgd door Gemeentemuseum
- Pier = icoon van Scheveningen maar wel iets doen met “roestige puist” of weg
- Weer winkeltjes op de Pier
- Expositie voor jonge kunstenaars
- Pier = belevenis op zich, ook leuke winkeltjes
- Overdekking van Palacepromenade naar de Pier
- Lozingsleiding verder in zee. Gevoel dat hij daar ligt is vervelend
- Pier heeft max. aantal mensen dat heeft beperkingen
- Erkennen dat Pier = icoon. Dus samen met Van der Valk schouders er onder
- Cruiseschepen aanleggen aan de Pier en de noordkant
- Meer voorzieningen voor grootouders met kleinkinderen. Stoelen huren
- Meer bloemen, kleur, fleurigheid. Wel gespecialiseerde bedrijven in verband met zeeklimaat (anders mislukt het weer)

## 2. Vernieuwingspakket: waar en op welke wijze?

- Dwarsverbindingen verkeersvrij
- Hotel op stalen eiland op de Pier gaaf idee
- Strand is grootste trekpleister. Wordt wel stiller
- Hotels meer richting haven
  - betere spreiding
  - ook voor verkeer
- Extra bezoekers -> zakenmensen (internationaal) dus
  - duurdere hotels
  - vergaderzalen
  - mooie restaurants
  - theater
- Lopende band of karretje op de Pier
- Niet elke winkel moet dezelfde “zooi” verkopen
- Zeekant moet voetgangersgebied zijn
- Betere doorstroming verkeer. OV onder de grond
- Scheveningen moet beter bereikbaar zijn

## Tafel 6

### 1. Badplaatsgevoel: ideeën en activiteiten

- Alle rotzooi en rotzooiwinkeltjes weg -> aandacht voor kwaliteit
- Geen plat entertainment, geen kermis, geen gokhallen. Dat hoort niet bij het strand
- De menselijke maat vergelijk San Francisco, Fisherman's Wharf
- Wellness, natuur, natuurlijke materialen -> geen beton
- Verkeersluw - shuttles, etc.
  - Autoluw -> ook geen probleem met milieu en verkeerdruk
- Het "zee"-gevoel terugbrengen - uitzicht

Welke activiteiten?

- Parkeerlus: geen bouwlocatie, maar
  - Creatieve broedplaats
  - Bezoekerscentrum duinen; startpunt wandelroutes
- Moderne winkelstraat? Nee, noodzaak? We zijn geen Almere
- Referentie: Jordaan
  - Kleinschalig, gezellig, menselijke maat

De Pier

- Sfeer: authentiek, nautisch, nooit meer betalen
- Pier wordt: "Balkon op Zee":
  - aandacht voor architectuur, gebruik van natuurlijke materialen, vissen, exposities, openluchttheater, Music on the sea
- Glazen wand zodat je onder water kunt kijken. Link met Sealife

De promenade:

- Einde Zwolsestraat: grijze winkels weg - slopen. Mooie aankomst - natuur, creativiteit.
- Kleinschalige paviljoens. Aansluiten bij Pier. Referentie: Honfleur, Normandië
- Palaceblok weg. Maakt ruimte voor open plein met uitzicht (Balkon aan Zee).
- Palaceplein wordt bouwlocatie
- Verkeer ondergronds, maar tram niet. Mooi aankomen. Groene lijn voor langzaam verkeer doortrekken vanaf Westbroekpark naar Plein aan Zee
- Plein met bomen
- Clusteren voorzieningen voor verschillende doelgroepen bijvoorbeeld jazz, jongeren, expats

Samenvattend:

- Menselijke maat
- Kleinschalig

- Gevarieerd
- Authentiek
- Zand en groen (géén beton). Natuurlijke materialen

## 2. Vernieuwingspakket: waar en op welke wijze?

- Effect plannen gaat veel verder dan alleen Masterplangebied - men moet veel breder geïnformeerd worden
- Haalbaarheid van het plan om van Scheveningen dé badplaats van NW-Europa te maken?  
Welke onderbouwing?
- Schaal van de ambitie te groot - Londen, Parijs - wereldsteden

## **Aantekeningen**

Deelnemers: 3 bewoners Belgisch Park, 1 bewoner Vogelwijk, 2 bewoners Bad

Vooraf:

Infopakket -> Had in heel Scheveningen verspreid moeten worden

Wereldstad <-> Scheveningen: Dit is discrepantie

Ook andere steden -> meer ambitie

- Er is een ambitie -> geen plan?
- 4 seizoenen! Kunnen we er iets mee?
- Er moet iets gebeuren, maar "Wereldstad" ....?
- Kies een reëel ambitieniveau
- Reële ambitie: passend bij identiteit / imago
- (Norder er bij) Hoe maken we 't bijzonder
- Is al veruit de grootste badplaats van NW-Europa?
- Bestendigen van wat we hebben.  
Wel een beetje knipoog!! Wereldstad niet te serieus nemen!!
- Hoe Scheveningen aantrekkelijk?
  - Rotzooiwinkels er uit
  - Kurhaus / Kuuroord
  - Geen schreeuwende kwantiteitsbeleving
  - Goed publiek
  - Gezelligheid, rust
  - Geen kermis, geen gokhallen
  - iets creatiefs
  - iets authentieker
  - Sport = perfect
  - Wellness = hoort bij strand
  - -> Vergrijzing! inspelen
  - Red Bull
  - Scheveningen -> veel vertier
  - Families -> Kijkduin ....
  - Fishermans Wharf !! A la San Francisco

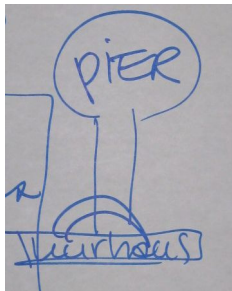
- Meer verkeersvrij. Shuttles -> beter publiek
- Pier a la Fishermans Wharf. Vroeger. Retro! Andere sfeer! Authentieker. Nautischer. Verkeer -> duidelijker

- Zwarte pad
  - Geen huizen
  - iets creatiefs
  - Zicht op zee
  - Natuurcentrum
- Grenzen kennen
- Winkelcentrum?
  - Geen Etos etc.
  - Mode, ander aanbod ....?
- Meer sport
- Kleinschaligheid maar wel leuk
- Pier -> Balkon op zee. Frisheid! Retro!
- Natuurlijke materialen. Groenste Pier
- Open haard aan zee
- Meer dan één ding: Multi ....

### Tafel 7

#### 1. Badplaatsgevoel: ideeën en activiteiten

- Veel bamboehout!!! Maar wel brandveilig vanuit Kurhaus, hufferproof. Veilig



- Q van Scheveningen zit in de Pier
- Badgevoel Vitalizee op Pier
  - theehuis
  - hotel
  - sauna terug bad
- Eten van goede kwaliteit
- Van zee & zon genieten
- Makkelijke stoelen

## De Pier

- Voor wie?

Door de week: "grijze duiven"

- koffie

- eten

- zon in Pier / Boulevard

- geluid van zee

- Bereikbaarheid is extra belangrijk = parkeren voor bussen uitstapplaatsen



- Woensdag: gescheiden vaders met hun kinderen, kindermenu's, speelplekken op strand, trampolines

Altijd:

- strand = strand
- clusters strandtenten is verbetering of nog beter: geen strandtenten
- rust, natuur, zee, geen muziek!
- Pier behouden: symbool
  - Verbinding Boulevard tot einde (voor ouderen of gehandicapten)
  - Afbreken en opnieuw bouwen
- Ouderwetse strandstoelen van riet, strand
- Fitness op Pier
  - wellness
- Verkeersplan met ondertunneling en parkeren in tunnel
- Openbare toiletten (schone!)
- Doe nou ook echt iets met deze input, want we zijn sceptisch
- Wintertuin
- Pleinen met fonteinen
- Bingo trekt veel publiek

- gerust aan de kust

Welke activiteiten?

- Toiletten
  - openbaar
  - schoon
  - in parkeergarages
- Paagman boeken naar Scheveningen halen

2. Vernieuwingspakket: waar en op welke wijze?

- Win het vertrouwen terug!  
Dat moet Gemeente doen  
Geen ruis meer in plannen!
- Onderzoek eerst: voor wie doe je het?  
Wie komt in 2020 (zomer / winter - weekend / week) naar Scheveningen?
- Scheveningen in concurrentie met internationale bestemmingen weer / geld  
Cruiseschepen als kans?
- De Pier is lelijk!! Maar wel symbool
- Kwaliteitsbeleving
  - Strandtenten
  - Rust
  - Verkeer / files
- Houd bouwputten klein en kort
- Maak Scheveningen schoon!
  - zwerfafval
  - stranden
- Handhaaf fietsverbod Boulevard
- Zorg dat ambities niet te groot zijn
- Plant helmgras tussen clusters strandtenten voor natuurgevoel in Scheveningen

## *Tafel 8: Babette*

### 1. Badplaatsgevoel: ideeën en activiteiten

- Zee zichtbaar - vanaf Boulevard
- Meer wandelpromenade
- Verbinding Zwolsestraat naar plein
- Museumschip
- Kurhaus + Pier = belangrijkste
  - grasveld voor Kurhaus
  - fontein
- Kopgevels opknappen als bebouwing blijft staan
- Dichte gevels -> de terrassen zijn goed
- Vriendelijke uitstraling openbare ruimte voor voetgangers / fietsers
- Monorail vanaf ANWB -> Kurhaus

### De Pier

- Langer
- V-vorm
- Hotelfunctie
- Ieder pootje andere functie
- Opwaarderen winkels / zitgelegenheid om zee te zien
- Terrasachtig
- Ruimte voor ruimtelijk programma onder woningen rond Palaceplein etc
- Leegstaande winkelpanden gebruiken + diepte in

### 2. Vernieuwingspakket: waar en op welke wijze?

#### 4 seizoenenbadplaats

- Infrastructuur
  - OV lijn 9 m.n.
  - Van Alkemadeaan auto
- Parkeren bewoners ondergronds
- geen sloop voor woningen
- Hotel in zee
- Allure
  - ruimtelijk / open
  - zicht op Kurhaus

- geen hoogbouw
- vanuit zee gradueel omhoog bouwen richting centrum
- Combinatie kust + kunst, galerie / veilingen
  - theater in / bij water
  - muziekcentrum
  - meerdaagse festivals
  - toneelschool -> ook wintermaanden
- Verkeersproblematiek mag ten koste gaan van best. bebouwing
- Hoe is luchtkwaliteit nu op drukke zondagen?
- MER luchtkwaliteit
- Geen Casino
- Wat is opbouw demografisch van Scheveningen
- Uitstraling winkels Boulevard
- Betere restaurants
- Winkelgebied Palaceplein = slecht kelder gebruiken
- Sport -> activiteiten promoten

### *Tafel 9*

#### 1. Badplaatsgevoel: ideeën en activiteiten

- Boulevard wordt ontvangstruimte aan zee
- Geen hoogbouw in verband met wind
- Golfslagbad / kuuroord
- Betrek de seizoenen bij
  - de plannen -> activiteiten
  - aanpassen -> zomer -> toeristen / winter -> sport
- Natuurlijke loop op de Pier door activiteit / bijzonderheid op eilanden. Pier op zich niet meer bijzonder (slechts nostalgie)

Welke activiteiten?

Geen aantekeningen op flip over

#### 2. Vernieuwingspakket: waar en op welke wijze?

- Goede ontsluiting van Scheveningen voorwaarde voor slagen vernieuwingspakket
- Amusement in Engels
- Entertainment. Cabaret, Jazz

## Tafel 10

### 1. Badplaatsgevoel: ideeën en activiteiten

#### *Opmerkingen*

- Entertainment in de zee
- Speeleiland
- Tram onder de grond, Zeetram / busboten
- Winkels in Palace meer divers. Nu niet speciaal. Alle kledingwinkels hetzelfde. Geen kwaliteit.

#### De Pier

- + Zand + Verder zee in
  - + Breed + Veilig
  - + Boulevard (nieuw plan) - erachter minder
- Jerde - niet badplaatsgevoel (op z'n Nederlands)
- Geen uitlaatgassen, zo min mogelijk
  - Opties: garage of **[onleesbaar]** met strand
- Nu op rare manier naar zee
- Niet per sé zicht op zee
- Goeie wandeling
- Goed zichtbare straten richting zee
- BG opengesteld
- Bad mag grootschalig maar dat is niet zelfde als entertainment & kermis
- Pier -> nu geen bestemming
  - Vissereiland
- Wat is de essentie van de Pier?
- Skyline Scheveningen
- Luxe
- Visrestaurants
- Combi oud - nieuw
- Combinatie met haven
  - Tram naar haven
  - Visserboten meer naar deze kant
- Thema's: vismarkt, markt
- Goeie club!. 't Paard in Scheveningen
  - Zeepaard (als goeie club)
- Gezondheid
  - Sportief
  - Spa
  - Rustgevende activiteiten. Wandel

- Speciale rolstoelen voor strand
- Tentjes □ voor schaduw
- Bankjes met fietswielen
- Onderhoud -> schoon houden - ook tijdens drukke dagen
- Meer speelgelegenheden voor kids
- GROEN!
- Strandzone verbinden met groenzone

#### Zwarte Pad

- Verbinding met duinen. Met Meijndel -> watertoren
- Vleermuizen in bunkers Atlantic Wall
- Open relatie naar zee & duinen
- Oostelijke duinen -> wandeling. Faciliteren -> fietspaden -> betere routing
- Doorzichten maken
  - Lucht
  - Ruimte

#### 2. Vernieuwingspakket: waar en op welke wijze?

- 4 Seizoenen? -> nu heel rustig
  - Subsidies voor evenementen ↓ Wat hebben jullie nodig?
  - balans ruimte! & functies!
    - Niet alleen consumeren
    - Geen kermis
    - Niet meer van hetzelfde
    - Patattoerisme
  - Groot conferentiecentrum
  - Groot fitness
  - Ook voor jongeren
  - Youth hostel
  - Servicekosten 3x zo hoog als de huur
    - ↓
    - ondernemers samen plannen maken
  - Grote plein: Leonardo da Vinci -> ontwikkeld worden
  - Boven Palace - kantoorruimte (deels leeg)
    - ↓
    - uitzicht
  - Niet alles tegelijk ontwikkelen. Beginnen op lege plekken
-

## Tafel 11: Groep Jacobien

### Badplaatsgevoel: ideeën en activiteiten

- Pia Beck terug: jazzcentrum van naam!
- Alles op het Palaceplein ondergronds
- Doorkijk Zwolsestraat open; 3<sup>e</sup> oranje flat niet weg
- Stedenbouwkundig alles beter in verbinding brengen
- Plein voor Kurhaus vergroten.  
Rustig wandelgroen (beide kanten Kurhaus flink slopen)
- IJsbaan OK maar groter
- Hotel Van der Valk = prima
- Meer muziek als evenement
- Spanning tussen recreëren + baden / strandgevoel oplossen

### De Pier

- De Pier mag best commercieel geëxploiteerd worden
- Een 2<sup>e</sup> Pier om te wandelen
- 2<sup>e</sup> Verdieping, open galerij: 200 ligstoelen!
- Meer toezicht
- Upgrade = nodig

### Welke activiteiten?

- Wandelpromenade
- Verbinding tussen Kurhaus en Pier (brug?)
- Vitalizee naar de Pier + Sealife (hoort daar)
- Dubai-achtige eilanden in Noordzee (entertainment)
- Golfslagbad terug
- Gratis OV samen met attractie
- Palaceplein maken tot mediterranean plein = je visitekaartje, je entree
- Verbinding winkels / Palacepromenade
- Horeca + wonen scheiden

### 2. Vernieuwingspakket: waar en op welke wijze?

- Mediterrane dorpspleinen
- Niet meer mensen maar focus op doelgroep om allure te creëren + buiten zomer -> minder patatcultuur
- Een gezellig + mooi plein met groen + bankjes

- Kwalitatief qua inrichting + beheer + vuilnisbakken e.d.
- (Betere) klasse restaurants
- OV langs de kust | Van Alkemadeaan
- Park & ride stations
- Waar zijn de getallen en kloppen deze wel? Bv. Bezoekersaantallen
- Ontsluiting beter: 1
- Natuur versterken -> in de winter is dat je kracht, niet vermaakpaleizen
- Weg met patatcultuur: netter, schoner, chiquer

## Tafel 12

### 1. Badplaatsgevoel: ideeën en activiteiten

- Theaters bundelen aan plein vgl met Megabioscoop
- Winter (rust) versus zomer (drukke) moet blijven
  - geen extra activiteiten met strandtenten
- Pier vervangen met meer allure
  - corridor volbouwen bistro's, winkels enz. enz. aansluitend op theater
  - theater
  - hotel
  - sterrenrestaurant
  - geen hoogbouw
- Parkeerplein met bomen
- Grote fontein

### De Pier

- Badplaatsarchitectuur: wit, rijk gedetailleerd, erkers en / of de lucht in
  - niet de hoogte maar de stijl Nu: samenraapsel
- "De zee zien"
  - vergelijk duingras in de straat Hoek van Holland
  - vergelijk Boulevardgevoel Zuid Frankrijk
- "Maritiem" dorp -> b.v. Casino + bioscoop weg
  - woningen rond Kurhaus: andere plek
- Slotsom: eerst kwaliteit: Chique afwerking dan kwantiteit
  - Kurhaus piekfijn restaureren
- Stijl + inrichting Boulevard doortrekken naar de Pier: één geheel
- Vrij uitzicht op Kurhaus vanuit Badhuisweg bij Circustheater + gebouwen rond Kurhaus weg
- Pier verder de zee in ≠ overlast
- "Intiem" = kleinschalig entertainment
  - een permanente parade
- Internationale allure! ≠ huidige armoede
- "Kunnen flaneren" ("loopvlak") chique bestrating, lantaarns

## 2. Vernieuwingspakket: waar en op welke wijze?

Waar:

- Eind promenade tot haven
  - diverse toepassingen bedden, kamers
  - accent: vóór Dorp, niet in Dorp (aan kust)
- Tegenover Visafslag laatste stuk tot noordelijk havenhoofd
- Winkels extra
- Palacepromenade doortrekken / vernieuwen
- Doortrekken naar parkeerdek en ondergronds
- Palaceplein
  - daaronder parkeer plekken en verkeer
  - woontorens daarboven laten staan
- Zwolsestraat hoogbouw
  - hotels
  - winkels
- Woongebied uitbreiden naar Harstenhoekstraat -> mee in de lift van het gebied
- Bij sloop:  
gelijkwaardig alternatief voor bewoners
  - liefst zelfde plek, zeker aan de kust
- Verkeer vanuit ingang Hubertustunnel langs de duinen naar het Zwarte Pad
  - daardoor noordelijk van doorbouwen
- Opwaarderen gebied rond circustheater
- Uitzicht op zee creëren door Palacewinkels centrum gedeeltelijk af te breken
- Sloop werkeiland
- Vergelijk tramlijn 11, deze komt uit op zee. Doe dat ook met lijn 1 + 9
  - via promenade -> lus om Oranje flats / strand
- Oranje flats weg of
- Oranje flats opknappen met oog voor 50-er jaren details

## Tafel 13: Groep K. van Beek

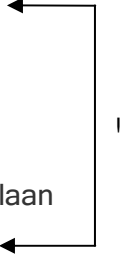
### 1. Badplaatsgevoel: ideeën en activiteiten

- Artistieke ideeën: lokale kunstenaars
  - Renbaankwartier: kunstkwartier, ateliers, hofjes
- Kleinschalige horeca (ook in Renbaankwartier)
- Noordkant / naaktstrand -> rustig
  - Katwijk / Noordwijk
  - kleinschalig
  - ijsje eten / terrasje / glaasje wijn
- Transparantie: laat het strand ook zien!
- Groener
- Palmen planten
- IJsbaan: parasols, kacheltjes in de winter
- Minder strandtenten -> patatidee weg
- Rust (over 50 jaar) -> men komt voor rust
- Geen hondenpoep
- Transferium / lightrail

#### Welke activiteiten?

- Pleinen aangekleed met groen
- Sportactiviteiten
  - Beachvolleybal
  - Stadion
  - Zeilsport
  - Surf
- Strand zichtbaar
- Gebouwen transparant

#### Verkeer

- Tunnel onder plein
  - Tram onder de grond (OV)
  - Weg door de duinen
  - Trams uit de stad
  - Veel groener
    - Voorbeeld bomen Eisenhowerlaan
    - Trambaan groener
    - Tramkeerlus: groen gebied
- 

#### De Pier

- Pier in het verlengde van het Kurhaus

- Boot laten varen van Pier naar havengebied
- Theater op de Pier (jazz)
- Hotel met vergaderfaciliteiten
- Reclame i.i.g. weg
- Stuk er aan met bijzondere winkels
- Solarium voor als het regent
- Zwembad
- pretpark

## 2. Vernieuwingspakket: waar en op welke wijze?

- Ambitie ↓ Theaters 3? (nog meer theaters?)
- Winkels verbeteren. Ja!
- Houding pakket
  - Niet in samenhang
  - Ook inspraak gewenst / geweest
  - ambities erg hoog
- In de buurt van de Keizerstraat een theater. Waarom bij elkaar?
- Leuke dingen richting haven. Verbinding haven - Keizerstraat. Aantrekkelijke winkels
- 4 seizoenen: geen realistisch beeld
- Kleinschaliger
  - Kleine pleinen (Neptunusstraat, Keizerstraat)
- In wiens belang is het? Niet wat, maar waarom, voor wie?

## **Tafel 14 en 15 niet gebruikt**

### **Tafel 16**

#### 1. Badplaatsgevoel: ideeën en activiteiten

- Badplaatsgevoel is buitenplaatsgevoel of kuuroordgevoel
  - Gezondheid
  - 4 seizoenen
- Belangrijk:
  - Fasering
  - Altijd open kaart spelen
  - Voortijdig informeren

#### De Pier

- Overdekte verbinding Palacepromenade <-> Pier (een niveau boven Boulevard)
- Maak nieuwe Pier
  - Hightech met logistieke voorzieningen, hotel theater etc.

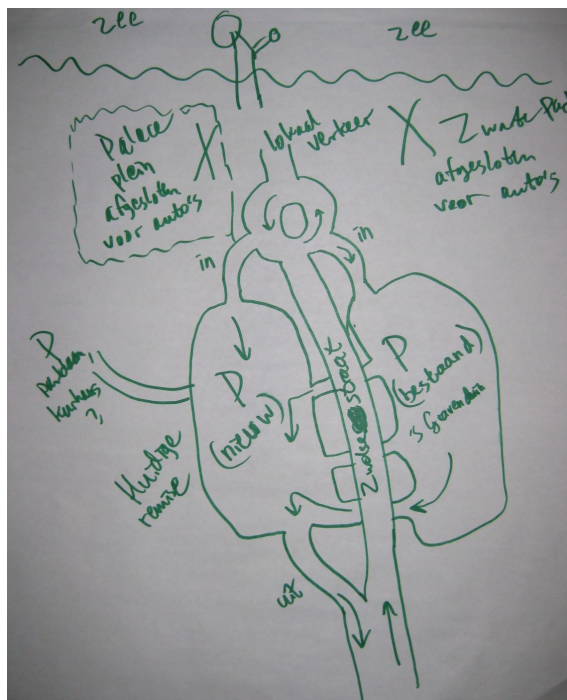
- Achterste gebouw weg (lijkt op bouwkeet)

Welke activiteiten?

Geen aantekeningen op flip over

## 2. Vernieuwingspakket: waar en op welke wijze?

- Verbeteren zonder sloop
- Overdekken Palaceplein (glazen schuifdak)
  - 4 seizoenen!
  - Binnenklimaat met buitenbeleving
  - Randstadrail -> ondergronds
  - Upgrading van 't plein



## Tafel 17: Groep Mijke

### 1. Badplaatsgevoel: ideeën en activiteiten

- Mix van wonen, toerisme & vertier
- Hoogwaardige voorziening voor bezoekers zoals golfhotel kapitaalkrachtige hotelgangers
- Niet alleen casino's
- Autovrij gebied in hele kustgebied met transferia voor openbaar vervoer
- Ophogen Zwolsestraat / Gevers Deynootplein zodat je de zee / Pier ziet liggen (rotonde -> OV onder de grond (Palaceplein)) met uitgangen naar Circustheater, Palacepromenade + naar Pier, Kurhaus
- Randstadrail naar Scheveningen
- Palaceplein-winkels vervangen voor designhotel (klein)

#### De Pier

- Meer horeca op de Pier- jazz / terrassen
- Vitalizee op de Pier
- Casino op de Pier + hotel
- Dichte verbinding tussen Palacepromenade en de Pier
- Bioscoop op einde Pier want trekt veel bezoekers!
- Museum: "dependance Mauritshuis"
- Cola reclame weg ....
- Openbare ruimte Palaceplein autovrij, tramvrij -> doorzichtig, overdekt te openen conform Arena  
4 seizoenen - grote evenementen
- Slentergebied -> flaneren

#### Activiteiten

- Kun je een badplaats maken?
- Je kunt een badplaats wel slopen?
- Kan er iets anders uit de samenspraak komen dan Jerde?
- In Nota van Uitgangspunten staat: géén grootschalige projecten (wat dacht u van Jerde?)
- Hoe komt Scheveningen Bad van "laagwaardige" naar "hoogwaardige" omgeving:  
bijvoorbeeld:
  - van betonnen gevoel naar details, allure, sfeer, goed materiaal, uitstraling
  - straatbeeld van gezelligheid en intimiteit: "hoekjes"
  - breed aanbod van horeca, van jazz tot detailhandel (niet alleen T-shirts), pop etc.
  - cultuur heel belangrijk! -> trekt hoogwaardig mensen aan
- Straatbeeld:
  - verlichting
  - trapveldje met hekken - not
  - joggingtracé langs Boulevard wel

- kiosk wel, friet nee
- wandelgebieden wel

## 2. Vernieuwingspakket: waar en op welke wijze?

Niet direct naar oplossing, eerst:

- Analyse kwaliteit & kwantiteit bezoekers Scheveningen Bad 2020
  - Congresgangers?
  - Chinezen?
  - Hangjongeren uit regio Haaglanden?
  - "Ouderen"? Kapitaalkrchtig?
  - theaterbezoekers?

Analyse:

- Wat?
- Waar?
- verbinding?

### *Tafel 18: Groep Luuk Helleman*

#### 1. Badplaatsgevoel: ideeën en activiteiten

- Niet strandtentgevoel
- Iedere dag zwemmen
- IJs- en patatcultuur hoort er bij. Voor iedereen toegankelijk
- Ook kunnen genieten van rustig Scheveningen (winter). Dus geen strandtenten
- Geen jaarrond vakantieoord (dan ander badplaatsgevoel)
- Niet 2 seizoenen hetzelfde ('s winters bv. meer cultureel)
- Badplaatsgevoel landinwaarts trekken
- Badplaatsgevoel in beloopbaar gebied
- Badplaatsgevoel mag niet natuur verstoren
- Meer "Wellness" voor badplaatsgevoel in slecht weer
  - Meer aandacht cultureel leven bij slecht weer
- Flexibel in aanbod afhankelijk weer

De Pier

- Pier is niks (wel beter dan vroeger)
- Pier upgraden (langer)
- Hotel 600 bedden onder water
- Sealife op Pier, gedeeltelijk onder water
- Relatie Pier / water versterken
- Pier altijd gratis
- 1 Unieke waterattractie

- Trottoir Roulant (voor ouderen, te lange loop voorkomen)
- Wonen op Pier?
- Winkels langs looproute
- Looproute in 2 lagen. Heen laag 1, terug laag 2.
- Theater op de Pier

Welke activiteiten?

- Die welke bezoeker langer doet blijven (betrokkenheid bij Scheveningen)
- Bestaande hotels upgraden
- Is er wel sprake van teruggang toerisme
- Scheveningen niet gezellig
- Gedachte achter plan Jerde goed. Kleinschaliger: down to earth (realistischer)

## 2. Vernieuwingspakket: waar en op welke wijze?

600 Hotelkamers

20000 m<sup>2</sup>

Urb. entertainment

Winkelstraat / centrum

Pleinen

Woningen 40 - 60 ZP, 200 Harstenhoekweg / tramremise

- 4 Seizoenen?
- Vieze badplaats
- Plein aan zeezijde
- Economie gebaat bij inwoners
- Vernieuwingspakket mag niet om geld te verdienen
- Bewoners houden Scheveningen leefbaar
- Scheveningen verloederd
- Realiseer plannen in zee (sluit aan bij Commissie Veerman)
- Zwolsestraat slopen. Daar deel vernieuwingspakket realiseren
- Hotel op Pier
- Open verbinding naar zee geeft "tochtgat"
- Palacepromenade op parterre aanpassen
- Bredere Boulevard (zeewaarts)

## Tafel 19: Groep Theo Rutten

### 1. Badplaatsgevoel: ideeën en activiteiten

Geen aantekeningen op flip over



### 2. Vernieuwingspakket: waar en op welke wijze?

- Shuttle
- Verkeersregelaars
- Windhinder door hoogbouw opheffen
- Woningen op Zwarte Pad okay maar dan á la "Hoornse Hop" (= open villastructuur)
- Natura 2000 legt beperking op aantal woningen
- Kampeervoorziening
- Elite terug
- Fastfood weg
- Bestaande panden renoveren voor hotels ≠ nieuwe hotels

### **Aantekeningen**

- Duingalowpark á la open villastructuur Hoornse Hop
- Verkeersregelaars
- Windhinder van hoogbouw (plan Dam)
- Natura 2000? Externe werking
- Genoeg theater
- Theetuin, brasserie
- Fastfood weg
- Extra
- Kampeerterrein
- Bestaande panden renoveren t.b.v. hotels
- Parkeersignalering -> ADO  
↓  
Utrecht Galgenwaard overdekt parkeren

- OV- kaart
- kenbaar maken
- shuttle gratis
- parkeren € 2,50