

## Over Bilderberg

### Forse stijging winst Bilderberg

Renkum, 15 april 2008 – Bilderberg, de Nederlandse hotelgroep bestaande uit 20 vier- en vijfsterrenhotels, heeft een uitstekend jaar achter de rug. Sinds de succesvolle herstructurering die in 2005 is ingezet na de overname door Goldman Sachs en Westmont Hospitality, is de netto winst in 2007 gestegen met 86% van € 4,6 miljoen tot € 8,6 miljoen. Stijgingen van de RevPar (1) met 10,9%, ARR (2) met 6,3% en OCC (3) met 2,7% hebben de netto omzet doen stijgen met 12% tot € 108,5 miljoen.

Kerncijfers:

x € miljoen	2007	2006	Groei	Like-for-like (4)
<b>Netto omzet</b>	108,5	96,4	+ 12%	+ 9%
<b>EBITDA</b>	28,2	20,4	+ 38%	+ 32,4%
<b>Bedrijfsresultaat</b>	19,0	10,7	+ 78%	
<b>Netto winst</b>	8,6	4,6	+ 86%	

#### Belangrijkste ontwikkelingen in 2007

- Succesvolle herstructurering en herpositionering leidden tot scherpe stijging winstgevendheid (netto winst +86%)
- Stijging Hotel EBITDA met 33% (26% exclusief acquisitie Vaalsbroek)
- Succesvolle integratie Kasteel Vaalsbroek (5) in organisatie
- Groei winst en omzet vooral in het zakelijke vergadersegment
- Bilderberg omgezet tot premium merk (nummer 1 van Nederland in zakelijk segment qua imago)
- In het eerste kwartaal van 2008 9,0% meer omzet dan in het eerste kwartaal van 2007.

Dries van der Vossen, algemeen directeur van Bilderberg: "In 2007 heeft Bilderberg een uitstekend resultaat kunnen boeken, waar wij trots op zijn. Door een verhoging van de gemiddelde kamerprijs, een betere bezetting en een hogere gemiddelde besteding konden wij onze omzet verhogen met 12%. Door tegelijkertijd onze kosten sterk te verlagen, konden wij onze winst en cash flow sterk verbeteren. Na een moeilijke periode in 2003 en 2004 zijn we er in geslaagd om het merk Bilderberg weer neer te zetten in Nederland als een premium hotel brand. De groei heeft zich ook in het eerste kwartaal van 2008 doorgezet met een omzettoename van 9,0%. Voor heel 2008 hebben we een ambitieus plan neergelegd dat voorziet in een omzetgroei van 4,2% en een winstgroei van 9,3%. Hoewel de economische vooruitzichten voor de 2e helft van 2008 onzeker zijn, blijven wij gematigd positief."

Operationele kerncijfers: (6)

RevPar	+ 10,9%
ARR	+ 6,3%
OCC	+ 2,7%
GOP (7) Margin	Stijging van 32,0% tot 36,1%
Werknemers	Stijging van 927 tot 987 FTE's

Financieel was 2007 een uitstekend jaar voor Bilderberg. Het bedrijf laat een groei zien die ten opzichte van vorig jaar ver boven het marktgemiddelde ligt (8). Om de kwaliteitsdoelstelling te halen, heeft Bilderberg afgelopen jaar € 11 miljoen geïnvesteerd in de hotels. Deze investering maakt deel uit van een totaal investeringsprogramma van € 50 miljoen waarvan inmiddels € 42 miljoen geïnvesteerd is. Deze verbeteringen werden meteen vertaald naar een herpositionering van het merk en een stijging van de ARR. Ook de balans is gezonder geworden, met onder andere verbeteringen in de debt-to-equity en interest coverage ratio. De cash flow positie is sterk verbeterd door de sterke omzetgroei, efficiency verbeteringen en de herfinanciering in 2005.

De RevPar stijging van 10,9% was uitstekend in vergelijking met de RevPar groei in de markt van 4,9% (9). Deze

hogere groei werd zowel veroorzaakt door een hogere volumegroei alsook een betere prijsgroei. De ARR verbeterde met 6,3% en de OCC steeg met 2,7%. Deze groeicijfers werden vooral gerealiseerd in het zakelijke segment, met een sterke groei in zowel volumes als ARR in de vergadermarkt. Dit is bereikt door de sterke focus op sales en marketingactiviteiten en de forse kapitaalinjecties in de hotels.

Op het gebied van marketing is Bilderberg er in geslaagd om in 2007 belangrijke stappen te zetten. Onderzoek wijst uit dat het merk Bilderberg qua imago in de zakelijke markt de nummer één van Nederlandse hotelmerken is (10). Verkoop via internet, en met name via de eigen website, is flink toegenomen. Ook de weekendbezetting is verbeterd (onder particulieren).

In alle vestigingen van Bilderberg is in 2006 begonnen met een standaardisatieprogramma van vrijwel alle aspecten van de bedrijfsvoering, die heeft geleid tot een verbetering van de marges en een meer consequente beleving van het merk Bilderberg.

Concluderend heeft Bilderberg in 2007 belangrijke stappen gezet in haar "Fix – Grow – Expand" strategie die in 2004 is ingezet om haar doelstelling ("Beste hotelgroep in Nederland") te bereiken. Na de herinrichting van de interne processen ("fix fase"), en het laten groeien van de diensten en markten van Bilderberg ("grow"), kan daarom in 2008 verder gegaan worden met het uitbreiden van de groep ("expand").

### Vooruitzichten

De vooruitzichten voor 2008 zijn positief, zoals het eerste kwartaal al heeft laten zien (omzet +9%). Wel heeft Bilderberg last van de krapte op de arbeidsmarkt die ook de horeca treft. In de tweede helft van 2008 zou een mogelijke economische vertraging in Europa een dempend effect op de resultaten kunnen hebben. Dit effect is bij Bilderberg minder dan bij de rest van de hotelindustrie omdat de hotelketen minder gasten uit de VS heeft. De verwachting bestaat dat de vraag naar vergaderruimtes vooralsnog goed blijft. Verder hoopt Bilderberg ook in 2008 verder te groeien door acquisities.

### Meer informatie

Neem voor meer informatie contact op met Dhr. Marcel Hielkema, Marketing Manager Bilderberg op 0317 - 318 319 of [mhielkema@bilderberg.nl](mailto:mhielkema@bilderberg.nl)

### Persconferentie

Vandaag, 15 april 2008 – Bilderberg Garden Hotel, Dijsselhofplantsoen 7, 1077 BJ Amsterdam, ontvangst 12.00 uur, start 12.30 uur.

### Over Bilderberg

Bilderberg is onderdeel van het onroerend goed consortium van zakenbank Goldman Sachs en hotelmanagement onderneming Westmont Hospitality Group. Bilderberg beschikt over 20 hotels in het vier- en vijfsterrensegment, 199 vergaderzalen en 1931 hotelkamers. Over het boekjaar 2007 werd een omzet behaald van 108 miljoen euro. Bij Bilderberg werken ruim 1.400 medewerkers.

- 1 Revenue Par Available Room
- 2 Average Room Rate
- 3 Occupancy
- 4 Exclusief de acquisitie van Kasteel Vaalsbroek in 2006 en exclusief de verkoop van Résidence Vinkeveen en Hotel de Rijsserberg, ook in 2006.
- 5 Aangekocht op 15 november 2006.
- 6 Alleen like-for-like
- 7 Gross Operating Profit
- 8 Bron: Deloitte Hotel Benchmark
- 9 Bron: Deloitte Hotel Benchmark
- 10 Bron: BDRC 2007

- [Metamorfose in Crowne Plaza Maastricht](#)
- [Bilderberg benoemt Arlette Gilbert tot Directeur Verkoop](#)
- [Bilderberg benoemt Erwin Schuring tot Group Finance Controller](#)
- Forse stijging winst Bilderberg
- [Tijd doorbrengen met zusie is](#)

[grootste wens 12-jarige winnares  
Kinderhulp prijs 2008](#)

- [Bilderberg steunt Nationaal Fonds  
Kinderhulp](#)
- [Conrad Keijzer winnaar Young  
Captain Award 2007](#)